

REGULAMENTUL COMPETIȚIEI

„ROMÂNII SUNT ANTREPRENORI 2025”

1. ORGANIZATORUL

Competiția „Românii sunt Antreprenori 2025” („**Competiția**”) este organizată de către: **Asociația Ropot**, cu sediul social în Str. Ionescu Grigore, nr. 100, bl. 34, sc. A, et. 2, ap 17, sector 2, București, înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 70 din 02.06. 2010, cod de înregistrare fiscală 27095363, având contul nr. RO25 INGB 0000 9999 0250 1509, deschis la ING BANK, reprezentată prin Ioana-Alexandra Craioveanu, având funcția de Președinte, în calitate de organizator („**Organizatorul**”).

Competiția se desfășoară exclusiv în acord cu dispozițiile prezentului regulament („**Regulamentul**”) și ale legislației aplicabile.

2. DESCRIERE

Competiția este organizată ca un eveniment unic, pe data de 15 mai 2025, în cadrul căruia va avea loc atât Etapa 1 – semifinala secțiunii de Startup, cât și Etapa 2 – finala secțiunii de Startup.

Etapa 1 – semifinala secțiunii de Startup se va desfășura în prima parte a zilei de 15 mai 2025, în format de roundtable pitching (fără public), când 35 de Participanți selectați vor susține un pitch de 5 minute, în grupuri restrânse, jurizate de 14 specialiști.

Un număr de 7 Participanți vor intra în Etapa 2 – finala secțiunii de Startup și vor urca pe scenă în fața publicului, pentru susținerea pitchurilor și șansa de a câștiga unul dintre Premii.

Prin participarea în Competiție, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Aplicantilor/Participanților. Aplicantii și Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Participarea la Competiție este condiționată de acceptarea prealabilă a Regulamentului. Regulamentul se consideră acceptat prin bifarea rubricii „Accept Regulamentul ROMÂNII SUNT ANTREPRENORI”, la adresa de aplicare, înainte de finalizarea Aplicației, în vederea participării la Competiție.

3. DEFINIȚII

Următorii termeni folosiți în prezentul document vor avea următorul înțeles (cu excepția situației în care aceștia sunt folosiți în mod vădit în alt sens):

Aplicant – persoana fizică și/sau juridică, care completează formularul de înscriere la Competiție și transmite Organizatorului Aplicația, în cadrul Platformei;

Aplicație – un set de informații, structurat în formatul disponibil la adresa de internet www.romaniisuntantreprenori.ro, care trebuie completat de către Aplicant, în vederea participării la Competiție;

Business – produsul sau serviciul pe care Aplicantul îl dezvoltă și/sau comercializează prin intermediul entității juridice cu care participă în cadrul Competiției și care este descris în cadrul Aplicației;

Competiția – competiția „Românii sunt Antreprenori”, organizată de către Organizator, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament;

Perioada de Aplicare – perioada cuprinsă între 4 Decembrie 2024, ora 12:00 și 16 Aprilie

2025, ora 23:59, în care Aplicantul poate încărca o Aplicație în Platformă;

Participant – persoana juridică care transmite Organizatorului Aplicația prin intermediul Platformei și care îndeplinește criteriile de eligibilitate;

Platforma – platforma de internet disponibilă la adresa <http://www.startarium.ro/>, respectiv www.romaniisuntantreprenori.ro, operată de către Organizator, în cadrul căreia se completează și transmit Aplicații;

Premii – premiile acordate în cadrul Competiției, având o valoare totală de 50.000 (cinci zeci de mii) de Euro, după cum urmează:

- Premiul 1, în valoare de 26.000 (douăzeci și șase de mii) de Euro și un loc în cadrul Fast Track Management Program organizat de BISM [About - Bucharest International School of Management](#) conform calendarului organizatorului;
- Premiul 2, în valoare de 16.000 (șaisprezece mii) de Euro și un loc în cadrul Fast Track Management Program organizat de BISM [About - Bucharest International School of Management](#) conform calendarului organizatorului;
- Premiul 3, în valoare de 8.000 (opt mii) de Euro și un loc în cadrul Fast Track Management Program organizat de BISM [About - Bucharest International School of Management](#) conform calendarului organizatorului.

Locul în cadrul Fast Track Management Program organizat de BISM nu poate fi preschimbat în echivalentul în bani. Participarea la program este condiționată de îndeplinirea criteriilor de admitere stabilite de BISM. Câștigătorul trebuie să se înscrie într-una dintre cohortele programului Fast Track Management Program care vor începe în termen de maximum 12 (douăsprezece) luni de la data desemnării câștigătorilor.

4. REGULAMENTUL COMPETIȚIEI

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Competiției, în format electronic, prin accesarea Platformei (Secțiunea „Regulament”) sau la adresa de e-mail contact@startarium.ro.

5. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA COMPETIȚIEI

5.1. Calendarul desfășurării Competiției

Competiția se va desfășura după următorul calendar:

Perioada/Data	Etapa
4 Decembrie 2024, ora 12:00 – 16 Aprilie 2025, ora 23:59	Perioada de Aplicare
17-29 aprilie 2025	Selectarea Participanților (companiile care vor participa la evenimentul de pitching)
15 mai 2025	Desfășurarea evenimentului de pitching (Etapa 1 – semifinala și Etapa 2 – finala)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în situații excepționale, calendarul desfășurării Competiției, după următoarea procedură: a) modificarea prezentului Regulament; b) notificarea prin e-mail a Aplicantilor/Participanților, cu cel puțin 3 (trei) zile înainte ca

modificarea calendarului să producă efecte; c) afișarea Regulamentului în forma sa modificată în cadrul Platformei cel târziu la data la care această modificare începe să producă efecte.

5.2. Criterii de eligibilitate

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Competiție este necesară îndeplinirea cumulativă de către Aplicații a următoarelor criterii de eligibilitate:

- a) sunt persoane juridice de drept român, constituite în conformitate cu Legea nr. 31/1990 privind societățile;
- b) au o vechime de peste 2 (doi) ani și maximum 5 (cinci) ani, calculată de la data înmatriculării societății la Registrul Comerțului și până la data deschiderii sesiunii de aplicare în cadrul Competiției (respectiv 4 Decembrie 2024), respectiv au fost înmatriculate la Registrul Comerțului înainte de 4 Decembrie 2022, dar nu mai devreme de 4 Decembrie 2019;
- c) au generat venituri din comercializarea produselor/serviciilor prezentate în formularul de Aplicare timp de minimum 1 an;
- d) operează din punct de vedere juridic Businessul detaliat în cadrul Business Model Canvas și al Aplicației, exclusiv prin intermediul entității juridice cu care se înscriu în Competiție, de la data înființării persoanei juridice și până la data înscrierii;
- e) completează în totalitate și în mod corect Aplicația și o transmit Organizatorului până cel târziu pe 16 Aprilie 2025, ora 23:59, ora României.

Nu pot participa în Competiție și nu sunt eligibili pentru acordarea Premiilor ori, după caz, vor fi excluse:

- a) persoanele juridice constituite cu statutul de „filială”;
- b) persoanele juridice ai căror asociați/acționari se află în relații de muncă, rudenie sau colaborare cu Organizatorul și cu partenerii săi (Pluxee România etc.), inclusiv membri asociați ai acestora și/sau oricare membru al juriului;
- c) persoanele juridice care au fost înființate de către angajații/colaboratorii Organizatorului, rudele până la gradul II, precum și soțul/soția acestora;
- d) persoanele juridice care au câștigat premii la ediții anterioare ale competiției Startarium „Românii sunt Antreprenori”, dacă aplică cu aceeași idee de Business;
- e) persoanele juridice care: a) au încercat să fraudeze prin orice modalitate sau încearcă să împiedice derularea Competiției prin orice modalitate; b) postează comentarii jignitoare și/sau ofensatoare față de Competiție/Organizator, membrii juriului și/sau alte persoane implicate;
- f) persoanele juridice care: a) fac obiectul procedurii de faliment/insolvență; b) sunt afectate de dificultăți financiare majore, care ar genera riscul iminent al intrării în insolvență;
- g) persoanele fizice și/sau juridice care trimit o Aplicație care: a) este generată automat de un computer; b) este completată de un terț; c) este neinteligibilă sau a fost modificată, reconstituită sau falsificată; d) încalcă obligația de bună-credință; e) deviază în orice mod de la termenii și condițiile prezentului Regulament.

Aplicații sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a verifica dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate. În acest sens, Aplicații înțeleg și acceptă că Organizatorul nu are obligația de a analiza și a aduce la cunoștință acestora dacă Aplicația lor îndeplinește sau nu criteriile de eligibilitate, înainte de expirarea Perioadei de Aplicare. Prin urmare, Participantul își asumă verificarea eligibilității, iar Organizatorul și/sau partenerii acestuia sunt exonerati de orice răspundere în situația în care Aplicația va fi refuzată, ca urmare a constatării neîndeplinirii condițiilor de eligibilitate, în etapa de analiză.

Aplicații vor fi considerați Participanți numai dacă, în urma verificărilor efectuate, Organizatorul apreciază că aceștia îndeplinesc condițiile de eligibilitate. Aplicații se obligă să

pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la solicitarea scrisă a acestuia, orice documente necesare care dovedesc îndeplinirea condițiilor de eligibilitate. Aplicații înțeleg că orice declarație neconformă efectuată în cadrul activităților descrise în prezentul Regulament va atrage răspunderea declarantului, conform legii, acesta fiind obligat să achite Organizatorului orice despăgubiri sau daune care sunt necesare, pentru repararea prejudiciilor cauzate.

Participanții vor fi reprezentați în legătură cu actele și formalitățile necesare participării în cadrul Competiției și, în cazul câștigării Premiilor, la acordarea Premiilor, exclusiv de către persoana având calitatea de administrator al societății ori de către o altă persoană mandatată de aceasta în mod expres, în baza unui mandat scris.

5.3. Completarea și transmiterea Aplicației

Înscrierea trebuie să aibă legătură cu subiectul Competiției, în conformitate cu cerințele prezentului Regulament. Descrierea detaliată a cerințelor Competiției va fi disponibilă pe Platformă.

Completarea și transmiterea Aplicației se realizează în mod exclusiv online, în cadrul Platformei. Pentru a putea completa și transmite o Aplicație, Aplicații vor parcurge următoarele etape:

- a) completarea formularului cu informațiile solicitate, inclusiv fișierele Pitch Deck;
- b) acceptarea Termenilor și Condițiilor Platformei, a Politicii de Confidențialitate, precum și a Regulamentului Campaniei, prin bifare în cadrul Platformei;
- c) apăsarea butonului corespunzător, pentru a începe verificarea completitudinii materialelor încărcate și a finaliza înscrierea;
- d) primirea confirmării încărcării corecte a Aplicației prin e-mailul indicat în momentul transmiterii Aplicației.

Aplicațiile transmise în orice altă modalitate, diferită de cea descrisă mai sus, nu vor fi luate în considerare, prin urmare participarea la Competiție nu va putea fi confirmată.

Vor fi luate în considerare doar Aplicațiile transmise în cadrul Perioadei de Aplicare. Platforma nu va permite încărcarea Aplicațiilor ulterior expirării Perioadei de Aplicare.

5.4. Criterii de evaluare. Evaluarea și selecția Aplicațiilor

După finalizarea Perioadei de Aplicare, juriul desemnat de către Organizator va verifica îndeplinirea criteriilor de eligibilitate a Aplicațiilor.

Aplicațiile care vor fi considerate eligibile vor fi analizate de către un juriu ales de către Organizator, în raport cu următoarele criterii de evaluare:

- a) oportunitatea afacerii și potențialul ei de creștere;
- b) analiza modelului de afacere, precum și a strategiei de dezvoltare;
- c) fezabilitatea financiară și sustenabilitatea pe termen lung;
- d) aptitudinile, experiența și angajamentul echipei de management;
- e) impactul în comunitate, în economie și de mediu.

Juriul va analiza și juriza Aplicațiile eligibile ținând cont de criteriile de evaluare menționate mai sus și va selecta 35 de companii semifinaliste.

Organizatorul va anunța public, în cadrul Platformei, numele Participanților. Organizatorul nu are obligația de a anunța în scris sau telefonic fiecare Aplicant, cu privire la rezultatul selecției.

5.5. Selectarea Participanților

Participanții au obligația să urmărească rezultatul selecției pe Platformă și să confirme Organizatorului în scris, prin e-mail, în termen de cel mult 3 (trei) zile calendaristice de la data

anunțării Participanților selectați în cadrul Platformei, intenția lor fermă de a participa la etapele următoare. În caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a permite accesul în semifinale/finală a următorului/următorilor Participanți clasati și de a nu mai permite Participanților care nu au răspuns să participe la Competiții ulterioare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica numărul Participanților selectați pentru etapa finală, în sensul creșterii acestuia cu maxim 10 Participanți sau, după caz, în sensul diminuării acestuia (în acest caz, numai în situația în care nu există suficienți Aplicantți care să fi îndeplinit criteriile de eligibilitate sau un punctaj minim).

5.6. Desfășurarea Competiției

După selecția și confirmarea participării în Competiție a Participanților, aceștia vor participa la Etapa 1 – semifinala și etapa 2 – finala, după caz, în cadrul evenimentului organizat pe data de 15 mai 2025.

Participanții vor susține pitchuri cu privire la Businessul (produsul/serviciul) cu care s-au înscris în Competiție, în fața unui juriu selectat de Organizator, astfel:

a) Etapa 1 – semifinala

Participanții vor fi repartizați în grupuri de câte 5, la câte o masă, alături de 2 membri ai juriului (numărul Participanților la fiecare masă poate fi diferit, în situația în care numărul Participanților finali selectați este mai mare de 35).

Fiecare Participant va ține un pitch de maximum 5 minute, în fața celor 2 membri ai juriului și a celorlalți Participanți. Fiecare dintre membrii juriului și ceilalți Participanți vor acorda Participantului care a susținut pitchul un punctaj, în raport cu criteriile de evaluare menționate la punctul 5.4.

După ce fiecare Participant din cadrul fiecărei mese va finaliza pitchul, Organizatorul va anunța câte un Participant câștigător de la fiecare masă, respectiv Participantul care a întrunit cele mai multe puncte la masa lui.

b) Etapa 2 – finala

Cei 7 Participanți declarați câștigători în Etapa 1 vor ține câte un nou pitch, pe scenă, în fața juriului și a publicului. Pitchul fiecărui participant nu poate depăși 3 minute, la care se adaugă un interval de întrebări și răspunsuri (din partea juriului), de cel mult 5 minute.

Juriul va evalua pitchurile Participanților ținând cont de criteriile de evaluare menționate la punctul 5.4 și va stabili câștigătorii în funcție de punctajul acordat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata pitchurilor și/sau a timpul acordat pentru întrebări și răspunsuri în etapele 1 și 2 de mai sus, cu condiția anunțării Participanților finaliști prin e-mail, cu cel puțin 5 (cinci) zile înainte de desfășurarea Etapei finale.

Competiția se va desfășura pe data de 15 mai 2025 la București, fiind necesară prezența fizică la eveniment, pe toată durata zilei, a cel puțin unui reprezentant din partea fiecărui Participant selectat. Persoana care poate reprezenta Participantul selectat trebuie să dețină calitatea de asociat/acționar al acestuia (în sensul Legii nr. 31/1990) și să poată face dovada acestui lucru cel târziu cu 3 (trei) zile înainte de data desfășurării evenimentului.

Organizatorul nu are obligația de a asigura cazare, masă, diurnă, transport și nici de a rambursa aceste cheltuieli Participanților.

6. STABILIREA PARTICIPANȚILOR CÂȘTIGĂTORI. ACORDAREA PREMIILOR

Participanții câștigători vor fi stabiliți și anunțați în cadrul evenimentului din data de 15 mai 2025, în urma derulării Etapei finale.

Organizatorii vor acorda următoarele Premii:

- Premiul 1 – se acordă Participantului care, în urma Etapei 2, întrunește cel mai mare punctaj;
- Premiul 2 – se acordă Participantului care, în urma Etapei 2, întrunește al doilea cel mai mare punctaj;
- Premiul 3 – se acordă Participantului care, în urma Etapei 2, întrunește al treilea cel mai mare punctaj.

Premiile vor fi acordate în termen de 45 (patruzecisicinci) de zile lucratoare, începând cu ziua următoare derulării Etapei finale și semnării acordului de acordare a Premiilor. Suma aferentă Premiilor va fi transferată Participantului (entității legale cu care va fi semnat acordul de acordare a Premiilor), în lei, la cursul BNR din ziua evenimentului de pitching, în contul bancar al Participantului. Participanții își asumă și sunt de acord că Premiile nu vor putea fi transferate către o entitate terță acestora.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Premiile sunt exprimate ca sumă brută. Participantul câștigător este exclusiv răspunzător pentru plata oricăror taxe sau impozite, precum și pentru îndeplinirea oricăror obligații legale în legătură cu Premiul (precum declararea Premiului/câștigului etc.), conform prevederilor fiscale aflate în vigoare, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală de a reține și vira la sursă sumele aferente taxelor și impozitelor datorate de Participanți pentru Premiile atribuite.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului câștigător orice documente suplimentare care să dovedească îndeplinirea criteriilor de eligibilitate și de a descalifica orice Participant care nu pune la dispoziția Organizatorului documentele solicitate în termen de cel mult 10 (zece) zile calendaristice de la solicitare. Totodată, Organizatorul are dreptul să descalifice orice Participant, dacă se dovedește că acesta a furnizat orice informații incorecte sau inexacte pe parcursul Competiției și/sau a încălcat prezentul Regulament și/sau legislația aplicabilă și/sau dacă comportamentul acestuia este unul imoral, ilegal, ilicit și/sau se încadrează în una dintre următoarele categorii:

- include conținut licențios, imoral sau antisocial;
- conține detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct, pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socioeconomic;
- conține amenințări către persoane, locuri, afaceri sau grupuri terțe ori le lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi individuale ori ale entităților pe care le dețin;
- conține referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- conține aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- conține elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- aduce prejudicii de imagine Organizatorului;
- folosește texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin Participantului.

În cazul în care un Participant declarat câștigător este descalificat, Premiile se acordă următorului Participant, în ordinea punctajului obținut.

7. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ. CONFIDENȚIALITATE

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Competiția poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Prin elaborarea și transmiterea Aplicației, Aplicantii/Participantii conferă Organizatorului și partenerilor, colaboratorilor, reprezentanților și/sau angajaților acestora (cu titlu gratuit, pe termen nelimitat, în mod irevocabil și cu aplicabilitate în orice teritoriu) dreptul de a utiliza datele furnizate în cadrul Aplicației și/sau al sesiunilor de pitching pentru promovarea Competiției, promovarea Organizatorului și/sau a partenerilor acestuia și/sau a altor evenimente care vor fi desfășurate de către aceștia (inclusiv imaginea Aplicantilor/reprezentanților Participantilor, înregistrarea video a pitchurilor și denumirea Aplicantilor, a Participantilor și/sau a Businessurilor acestora).

În acest sens, Organizatorul și partenerii acestuia (inclusiv orice colaboratori, reprezentanți sau angajați ai acestora) vor putea: să aducă la cunoștința publicului (cu titlu gratuit sau oneros, sub orice formă aleasă de Organizator și/sau partenerilor acestuia) orice imagini sau înregistrări cu Aplicantii/reprezentanții Participantilor pe durata Competiției; să scrie și să publice orice articole privind desfășurarea Competiției și privind Aplicația/pitchurile Participantilor etc.; să aducă la cunoștința publicului Participantii declarați câștigători, inclusiv valoarea Premiilor câștigate; să folosească numele și imaginea Aplicantilor și a Participantilor, precum și a asociaților/acționarilor și/sau reprezentanților acestora. Aceste drepturi vor fi exercitate de către Organizator și partenerii acestuia cu bună credință și în limite rezonabile. Prin înscrierea în Proiect, Aplicantii/Participantii garantează că toate datele și informațiile încărcate pe Platformă, precum și toate datele și informațiile comunicate în cadrul Competiției nu vor conține:

- a) materiale care încalcă drepturile unui terț sau care reflectă o declarație politică, inclusiv (dar fără a se limita la) confidențialitate, publicitate sau proprietate intelectuală, conțin nume/denumiri de marcă sau mărci comerciale;
- b) materiale protejate prin drepturi de autor, care nu aparțin Aplicantului/Participantului, cu excepția situației în care Aplicantul/Participantul deține drepturile, consimțământul și permisiunile necesare pentru a le folosi.

Prin completarea și transmiterea Aplicației, precum și prin participarea la sesiunile de pitch, Participantii înțeleg și acceptă că orice idei, comentarii sau sugestii incluse în formularul de participare nu sunt informații confidențiale. Totodată, Participantii înțeleg și acceptă că orice altă persoană (inclusiv Organizatorul, partenerii acestuia, ceilalți Participanți, membri juriului) poate dezvolta, au dezvoltat deja sau sunt în curs de dezvoltare a unor proiecte similare sau identice. În consecință, prin participare, Participantii renunță la orice pretenții legale care ar putea rezulta din sau sunt legate de Aplicația și/sau pitchurile lor.

În nicio situație, Organizatorul nu poate fi considerat răspunzător dacă o informație cuprinsă în Aplicația sau pitchurile Participantilor este folosită de o parte terță, inclusiv în sensul dezvoltării unor businessuri similare.

În cazul în care Competiția se desfășoară prin intermediul platformei unei părți terțe sau este necesară accesarea unei astfel de platforme (de exemplu, Facebook, Instagram etc.), Competiția nu este legată de acea platformă și nu este organizată, aprobată, administrată prin sau asociată în vreun fel cu platforma terței părți. Utilizarea de către Aplicant/Participant a platformei terței părți se supune termenilor și condițiilor de pe acel site/platformă. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru nerespectarea termenilor și condițiilor platformei terței părți.

8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Aplicantii/Participantii înțeleg și acceptă că participă la Competiție pe propria răspundere. Organizatorul și partenerii acestuia nu sunt răspunzători pentru decizia Aplicantilor/Participantilor de a participa la Competiție și nici pentru eventualele consecințe ale unei astfel de participări (nici pentru daune, vătămare corporală sau deces, care ar putea apărea ca rezultat al participării la Competiție).

Răspunderea Organizatorului și a partenerilor acestuia ar putea fi angajată doar în baza unei hotărâri definitive a instanței de judecată, iar aceștia nu vor răspunde în niciun caz pentru beneficiul nerealizat de Aplicații/Participanți, pierderi de profit, clienți și alte asemenea.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa ori a Competiției. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea unui Premiu necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va depune toate eforturile în vederea remedierii și soluționării favorabile a eventualelor sesizări ale Aplicațiilor/Participanților în cadrul Competiției, dar nu este responsabil pentru modalitatea de remediere sau soluționare, în situația în care decizia aparține unui terț.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- aplicații transmise după expirarea Perioadei de Aplicare;
- decizii ale membrilor juriului/juriilor selectați de către Organizator;
- defecțiuni tehnice sau decizii determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- imposibilitatea participării la Competiție din cauza unor motive care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării Platformei sau aplicațiilor utilizate de Aplicații/Participanți (software și/sau hardware).

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI. ANULAREA PROGRAMULUI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Competiției, sub condiția înștiințării prealabile a Aplicațiilor/Participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate Aplicațiilor/Participanților prin publicarea pe Platformă.

Modificarea Regulamentului va fi efectuată numai în condiții excepționale, urmând ca Organizatorul să aducă la cunoștință Aplicațiilor/Participanților modificările cu cel puțin 3 (trei) zile înainte ca modificările să producă efecte. Orice modificare a prezentului Regulament se va putea efectua doar prin act adițional.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula Competiția din motive întemeiate, urmând ca în această situație să anunțe Aplicații/Participanții într-un termen rezonabil, în funcție de motivul anulării. În această situație, Organizatorul nu va fi obligat să achite Aplicațiilor și/sau Participanților niciun fel de compensație pentru niciun motiv și în nicio situație.

10. LEGEA APLICABILĂ ȘI INSTANȚA COMPETENTĂ

Prezentul document este guvernat de legea română. Orice litigiu derivat din desfășurarea Competiției se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente, de la sediul Organizatorului.

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații despre modul în care Organizatorul poate colecta, prelucra și stoca datele cu caracter personal ale Aplicațiilor/Participanților și/sau reprezentanților acestora în legătură cu Competiția și altfel se pot găsi pe Platforma, la adresa www.startarium.ro, în secțiunea „Politici de confidențialitate”.

În măsura permisă de legea aplicabilă, câștigătorilor Premiilor li se poate solicita să ia parte la activități promoționale și Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza numele și adresele câștigătorilor Premiilor în orice comunicare publică și/sau material promoțional. De asemenea, Organizatorul are dreptul de a utiliza fotografiile și înregistrările audio și/sau video cu Aplicații/Participanții în orice comunicare publică și/sau material promoțional.

12. ALTE DISPOZIȚII

Prezentul document a fost aprobat pe data de 04.12.2024, modificat în 24.03.2025 și își va produce efectele la 7 zile de la data autentificării documentului.

Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament, vă rugăm să contactați Organizatorul, folosind adresa de e-mail contact@startarium.ro.